



ПРАВИТЕЛЬСТВО
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО
ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Мальшева, ул., д. 33, г. Екатеринбург, 620075
тел. (343) 371-20-08, факс (343) 371-34-08; 359-83-24
E-mail: info@minobraz.ru <http://www.minobraz.ru>

17.09.2015 № 02-01-82/7739
На № _____ от _____

О проведении конкурса эссе
и проектов в сфере
предпринимательской деятельности

Уважаемые коллеги!

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области направляет для организации работы письмо Первого Заместителя Председателя Правительства Свердловской области – Министра инвестиций и развития Свердловской области А.В. Орлова о проведении конкурса эссе и проектов в сфере предпринимательской деятельности среди студентов и обучающихся общеобразовательных организаций (прилагается).

Приложение: на 9 л. в 1 экз.

Министр

Ю.И. Биктуганов



ПРАВИТЕЛЬСТВО
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

МИНИСТЕРСТВО
ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Октябрьская пл., д.1
г. Екатеринбург, 620031
тел. (343) 371-80-40, факс (343) 358-17-87
Сайт: <http://mir.midural.ru>; e-mail: pr_orlova@gov66.ru
ОКПО 44129373, ОГРН 1146658014975
ИНН/ КПП 6658461241 / 665801001

03.09.2015 № 18-01-80/3984

На № _____ от _____

Министру общего и профессионального
образования Свердловской области

Ю.И. Биктуганову

О конкурсе эссе и проектов
на тему предпринимательства

Уважаемый Юрий Иванович!

В целях повышения мотивации к самореализации в предпринимательской деятельности и развития творческих способностей учащихся, в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации на 2015-2017 годы, утверждённым Председателем Правительства Свердловской области, Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (далее – Фонд) проводит Конкурс эссе и проектов в сфере предпринимательской деятельности среди студентов и учащихся старших классов (Положение прилагается).

Приём заявок на конкурс осуществляется с 1 сентября до 30 октября 2015 года в электронном виде на сайте Фонда (www.sofpr.ru) в разделе «Мероприятия/Все мероприятия/Конкурс эссе и проектов на тему предпринимательства среди студентов и старшеклассников». Подведение итогов и награждение победителей состоится в ноябре 2015 года в Екатеринбурге.

Прошу Вас оказать содействие в информировании образовательных учреждений о данном конкурсе и, по возможности, организации проведения уроков для старшеклассников в период с 1 сентября по 30 октября 2015 года, на которых организовать написание эссе или подготовку описаний бизнес-проектов в целях обеспечения максимально возможного количества участников.

По вопросам, связанным с организацией и проведением конкурса, можно обращаться в Фонд: Вяткина Анна Викторовна, начальник отдела по связям с общественностью +7 (343) 351-70-31 (доб. 051), pr@sofpr.ru, Фадеева Елизавета Александровна, главный специалист отдела по связям с общественностью, +7 (343) 288-77-85 (доб. 052), ef@sofpr.ru.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

Первый Заместитель Председателя
Правительства Свердловской области –
Министр инвестиций и развития
Свердловской области

С.Н. Соловьева
(343) 371-72-35

Министерство общего
и профессионального образования
Свердловской области
03.09.2015г.
Вх. №11961

А.В. Орлов



**Положение о проведении конкурса в сфере предпринимательской деятельности
среди студентов и учащихся старших классов**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия подготовки, организации, проведения, реализации конкурса в сфере предпринимательской деятельности среди студентов и учащихся старших классов, направленного на выполнение комплекса мероприятий по решению приоритетных задач Свердловской области.
- 1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 04.02.2008 №10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области», Концепцией государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 03.10.2002 №1262-ПП «О Концепции государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Свердловской области на 2002-2020 годы».
- 1.3. В рамках конкурса в сфере предпринимательской деятельности среди студентов и учащихся старших классов рассматриваются эссе и проекты.

2. Цели конкурса

- 2.1. Повышение мотивации к самореализации в предпринимательской деятельности среди студентов и учащихся старших классов.
- 2.2. Повышение и стимулирование познавательного интереса к предпринимательской деятельности, развитие творческих способностей студентов и учащихся старших классов.
- 2.3. Выявление перспективных и имеющих коммерческий потенциал проектов.
- 2.4. Популяризация ценностей предпринимательской культуры и технологий предпринимательства в общественном сознании.
- 2.5. Создание условий для целенаправленного построения эффективной образовательной и профессиональной траектории для лиц, имеющих склонность к самореализации в предпринимательской деятельности.

3. Организационный комитет конкурса

В целях принятия решений по вопросам подготовки, организации, проведения, реализации конкурса приказом директора СОФПП создается организационный комитет, в состав которого входят представители Министерства инвестиций и развития Свердловской области, представители СОФПП, представители Министерства физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области, представитель ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» (далее – УрФУ), представители иных органов государственной власти Свердловской области, организаций и общественных объединений, заинтересованных в пропаганде идей и развитии инфраструктуры молодежного предпринимательства в Свердловской области, создании эффективных технологий ранней профессиональной ориентации молодежи. Секретарем комитета (без права голоса) является сотрудник СОФПП. Организационное обеспечение работы комитета осуществляет СОФПП.

Министерство общего
и профессионального образования
Свердловской области
03.09.2015г.
Вх. №11961

4. Конкурсная комиссия

- 4.1. Конкурсная комиссия осуществляет свою деятельность согласно п.4 настоящего Положения.
- 4.2. В компетенцию конкурсной комиссии входит:
 - рассмотрение заявок и работ участников;
 - экспертиза работ;
 - подведение итогов конкурса и определение победителей, лауреатов конкурса.
- 4.3. Конкурсная комиссия состоит не менее чем из семи человек. Конкурсная комиссия создается приказом директора СОФПП и формируется из представителей организационного комитета. В состав комиссии также могут входить представители органов государственной власти, общественных организаций.
- 4.4. Конкурсная комиссия избирает председателя, заместителя председателя и секретаря из состава членов комиссии на первом ее заседании. Протоколы заседаний комиссии подписываются председателем конкурсной комиссии (или его заместителем) и секретарем конкурсной комиссии. В функции секретаря входит ведение протокола заседания конкурсной комиссии.
- 4.5. Конкурсная комиссия правомочна решать вопросы, отнесенные к ее компетенции, в составе не менее половины членов конкурсной комиссии. Общее число членов конкурсной комиссии, принявших участие в ее заседании, должно быть нечетным.
- 4.6. Решения конкурсной комиссии принимаются на ее заседании большинством голосов членов конкурсной комиссии, принявших участие в ее заседании. При голосовании каждый член конкурсной комиссии имеет один голос.

5. Участники конкурса

- 5.1. Участниками конкурса являются учащиеся высших и средних профессиональных учебных заведений, учащиеся 9-11 классов общеобразовательных учреждений, представившие документы на конкурс в соответствии с требованиями Положения.
- 5.2. Участниками конкурса могут быть индивидуальные авторы эссе и разработчики проектов.
- 5.3. Количество работ от одного участника не ограничено. Темы нескольких работ, представленных одним участником должны отличаться друг от друга.
- 5.4. К участию в конкурсе не допускаются конкурсные работы, не удовлетворяющие требованиям Положения, а также работы, поступившие после объявленного срока.

6. Условия участия в конкурсе

- 6.1. Участие в конкурсе осуществляется на бесплатной основе.
- 6.2. Конкурс проводится в заочной форме.
- 6.3. Для участия в конкурсе участник направляет соответствующую заявку (Приложение 1) и работу в адрес конкурсной комиссии в рамках установленного периода с 01 сентября по 30 октября 2015 года.
- 6.4. Конкурсные работы, заявки принимаются в электронном виде через сайт СОФПП.
- 6.5. Принятые на конкурс заявки подвергаются экспертизе со стороны конкурсной комиссии. По результатам рассмотрения определяются победители, лауреаты.
- 6.6. Конкурс считается завершенным после утверждения его результатов комиссией.

7. Содержание и тематика эссе

- 7.1. На конкурс принимаются работы, соответствующие одной из предложенных тем конкурса (Приложение 2).
- 7.2. Работа должна соответствовать жанру эссе. Эссе представляет собой творческое мини-сочинение, в котором участник излагает свое видение выбранной темы, стараясь обосновать его, опираясь на существующие тенденции социально-экономического

развития и современное состояние экономической науки, а также обращаясь к фактам, почерпнутым из социального или личного опыта.

- 7.3. Эссе подается как авторский продукт, не содержащий в себе ни полностью, ни частично элементов плагиата.
- 7.4. Цитирование использованной литературы оформляется в виде сносок со всеми выходными данными источников (автор, название работы, город издания, издательство (периодическое издание), год издания (номер выпуска), страницы).

8. Содержание проектов

- 8.1. На конкурс принимаются проекты, оформленные в соответствии с Приложением 3.

9. Этапы и сроки проведения конкурса

- 9.1. **Сдача конкурсных работ.** Заявку и работу необходимо отправить до 30 октября 2015 года.
- 9.2. **Работа конкурсной комиссии.** Состав конкурсной комиссии определяется организаторами конкурса.
- 9.3. **Подведение итогов конкурса, вручение дипломов победителям и лауреатам.** О времени и дате будет сообщено дополнительно по контактными телефонам или e-mail, указанным в заявке.
- 9.4. **Публикации лучших работ участников Конкурса.** Лучшие эссе по итогам конкурса планируется опубликовать на сайте СОФПП.

10. Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Подведение итогов и критерии оценки

- 10.1. Организационный комитет конкурса в течение пяти рабочих дней после получения работы направляет электронное сообщение (или связывается по телефону) участнику конкурса и информирует его о принятии на конкурс работы, либо о причинах, по которым работа не допускается к участию в конкурсе.
- 10.2. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются, рецензии не оглашаются.
- 10.3. Каждая работа проверяется минимум 3 членами конкурсной комиссии.
- 10.4. Итоги конкурса подводятся по 2-м группам:
 - конкурс эссе;
 - конкурс проектов.
- 10.5. Определение победителей конкурса эссе производится конкурсной комиссией и с учетом критериев (каждый по 5-бальной шкале):
 - соответствие тематике конкурса;
 - выдержанность работы в жанре эссе;
 - выраженность авторской позиции;
 - соответствие языка работы литературным нормам;
 - творческий подход;
 - соотнесённость работы с современностью.
- 10.6. Определение победителей конкурса проектов производится конкурсной комиссией и с учетом критериев по 5-бальной шкале:
 - актуальность и инновационность проекта;
 - практическая значимость и ожидаемый эффект от реализации проекта;
 - конкретность, значимость и достижимость результатов проекта;
 - конкретность в определении продукта и целевой группы потребителей.
- 10.7. Решение об итогах конкурса принимается конкурсной комиссией по общей сумме баллов, полученных работами при экспертизе.
- 10.8. Победителями конкурса признаются участники, чьи работы заняли 1-3 места по итогам экспертной оценки; лауреатами - участники, чьи работы заняли 4-5 места.
- 10.9. Конкурсная комиссия имеет право учреждать дополнительные номинации и награды.

- 10.10. Конкурсная комиссия производит распределение среди победителей конкурса, лауреатов и победителей в номинациях дипломов, грамот и подарков.
- 10.11. Победители и лауреаты конкурса получают право:
 - 10.11.1. опубликовать свои работы на сайте СОФПП;
 - 10.11.2. получить памятный подарок и диплом.
- 10.12. Обладателям дипломов победителей и почетных грамот лауреатов конкурса предоставляется ценные призы.
- 10.13. Рассылка призов не производится. Призы вручаются победителям в СОФПП при предъявлении документа, удостоверяющего личность. Призы могут быть получены родителями участника-победителя (при предъявлении документа, удостоверяющего личность и заявления от участника-победителя).
- 10.14. Призы в денежном эквиваленте не выдаются и обмену не подлежат. Призы не могут быть востребованы участниками повторно.

Заявка на участие в конкурсе

Наименование работы				
Автор				
Дата рождения				
Почтовый индекс				
Населенный пункт				
Улица				
Дом		Корпус		Квартира
Телефон				
E-mail				
Наименование учебного заведения				
Дополнительная информация (если имеется)				

Темы для эссе

1. Предприниматель – это человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой.
2. Все преимущество иметь деньги заключается в возможности ими пользоваться.
3. Бизнес – это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию.
4. Бизнес – увлекательнейшая игра, в которой максимум азарта сочетается с минимумом правил.
5. В бизнесе ты получаешь либо опыт, либо деньги. Бери опыт, а деньги придут.
6. Бизнес есть искусство угадывать будущее и извлекать из этого пользу.
7. Если вы добились успеха в одном виде бизнеса, вы добьетесь успеха в любом виде бизнеса.
8. Вести свое дело – что ехать на велосипеде: если не движешься – падаешь.
9. Всем, кто открывает новое дело, регистрирует предприятия, нужно давать медаль за личное мужество.
10. Первая и главная предпосылка успеха в бизнесе – это терпение.
11. Открыть магазин легко; держать его открытым – это искусство.
12. У истоков каждого успешного предприятия стоит однажды принятое смелое решение.
13. Ключ к успеху бизнеса – в инновациях, которые, в свою очередь, рождаются креативностью.
14. Инновация отличает лидера от догоняющего.
15. Человек, который почувствовал ветер перемен, должен строить не щит от ветра, а ветряную мельницу.
16. Социальное предпринимательство. Миссия - сделать мир лучше.
17. В основе миссии каждого социального проекта лежит определенная ценность.
18. Свободная тема (согласно общей тематике).

ПРОЕКТ

(Ф.И.О. разработчика)

Наименование проекта

--

1. Бизнес

1.1. Наименование товара/работы/услуги

--

1.2. Необходимые основные средства (машины/оборудование, здания/помещения)

--

1.3. Численность сотрудников, среднемесячная заработная плата сотрудников

--

1.4. Оценка сильных и слабых сторон бизнеса относительно конкурентов

--

2. Продукт

2.1. Описание товара/работы/услуги (краткое описание того, что делает продукцию уникальной и тех отличительных особенностей, которые позволяют ей конкурировать (ставят ее вне конкуренции) в отношении ценообразования и (или) качества и (или) условий поставки и другое).

--

2.2. Портрет клиента (описание области применения), кто и почему покупает и будет покупать продукцию (на основе каких факторов клиенты принимают решение о покупке; какой уровень их дохода или к какой группе они относятся; какой тип продвижения товара на рынок будет стимулировать их покупки)

--

3. Продажи

3.1. Описание ниши на рынке (территория, сегмент рынка, позиционирование, необходимое качество и количество продукции)

--

3.2. Каналы продаж (пути реализации продукции) (каковы каналы распределения продукции по рыночным сегментам, как распространяется информация о продукции)

--

3.3. Цена за единицу продукции (рублей) (каков уровень цен; каков уровень цен в сравнении с конкурентами; существует ли какая-либо система скидок; специальные условия оплаты)

--

3.4. Конкуренты, наиболее распространенные продукты-аналоги (добавьте строки при необходимости)

Название продукта-аналога	Компания-производитель	Месторасположение

3.5. Преимущества вашего продукта перед аналогами (добавьте строки при необходимости)

Название продукта-аналога	Компания-производитель	Преимущества

3.6. Сезонность спроса

--

4. План реализации

4.1. Краткое описание общей стратегии реализации

--

4.2. Временной график реализации с указанием начала и продолжительности основных стадий, а также промежуточных этапов (фаз) *(добавьте строки при необходимости)*

Этап	Начало	Окончание	Результат этапа

5. Финансы

5.1. Общая стоимость проекта

--

5.2. Информация о сроке окупаемости

--